ufi Approved Event | cnpv

2024CNPV 第一期

第二十届中国南安国际水暖泵阀暨消防器材交易会

UFI（国际展览业协会）认证的专业品牌展

泵阀消防器材展

正月初三
至初五

2024
02.12-14

南安·福建成功
国际会展中心

THE 20TH NAN'AN PLUMBING PUMP VALVE AND FIRE- FIGHTING EQUIPMENT FAIR

EXHIBITION BROCHURE

招展手册

ORGANIZATION 组织架构

指导单位

福建省工业和信息化厅

主办单位

福建省工业企业供需对接平台、福建省中小企业服务中心

福建省发展新型建筑材料中心、泉州市工业和信息化局

南安市人民政府、中国五矿化工进出口商会

承办单位

南安市海丝泛家居产业联合会

福建三叶集团有限公司

福建合诚展会策划有限责任公司

支持单位

中国建筑材料流通协会

协办单位

南安市工业和信息化局、南安市商务局

南安市工商业联合会

中国国际贸易促进委员会南安市委员会

浙江省水暖阀门行业协会、厦门市阀门行业协会

南安市消防器材协会、南安市装备制造业协会

战略支持单位

厦门会展金泓信展览有限公司

INVITATION 参展邀请

中国（南安）国际水暖泵阀暨消防器材交易会（简称：CNPV），创立于中国南安（福建），依托其蓬勃发展的水暖泵阀资源，历经十九年的沉淀和积累，现已成为全国同类展会中极具影响力、高性价比、强供应链的国际性专业展会，是企业获取商机的主要通道之一。

CNPV诚挚邀请您参展参会，我们将以崭新的形象、超高的规格、严谨的管理，全面提升展会服务品质及展会规模，用心搭好平台，做好生态，为各品牌方提供更多市场机遇，实现共同发展。

中国（南安）国际水暖泵阀暨消防器材交易会（简称：CNPV），创立于中国南安（福建），依托其蓬勃发展的水暖泵阀资源，历经十九年的沉淀和积累，现已成为全国同类展会中极具影响力、高性价比、强供应链的国际性专业展会，是企业获取商机的主要通道之一。

CNPV诚挚邀请您参展参会，我们将以崭新的形象、超高的规格、严谨的管理，全面提升展会服务品质及展会规模，用心搭好平台，做好生态，为各品牌方提供更多市场机遇，实现共同发展。

中国水暖泵阀行业旗舰展

专业突破界限，
引领水暖泵阀及消防器材趋势

EXHIBITION SCALE 展会规模

展出面积 SCALE OF EXHIBITION	25000m²
展馆数量 NUMBER OF VENUES	三大主题、八大展馆
参展商 EXHIBITORS	450+
国际标准摊位 BOOTH	1200
预计参观人次 VISITORS	10W+

TRADE VISITORS 专业观众来源

26%
工程商

建筑工程/装饰公司/建筑机电总包/化学工程公司/医药工程公司。

53%
经销/代理/采购商

12%
重化工业
轻工业终端用户

石油/天然气/火电/核电/热电公司;涂装/镀锌公司;矿业/陶瓷/制砖公司;炼油/炼焦公司;金属表面处理/热处理公司;电子元件/电池涂料/油墨公司;化工公司;水利/水务公司。

6%
设计渠道

科研设计机构/设计院/咨询公司;工业设计师/室内设计师/软装设计师/家居装饰顾问/建筑师等。

3% 新渠道

网红选品达人、卫浴直播电商产品经销商/代理商、直播电商服务商、MCN机构。

整合资源细分渠道 专业观众 一致赞誉

TRADE VISITORS 专业观众来源

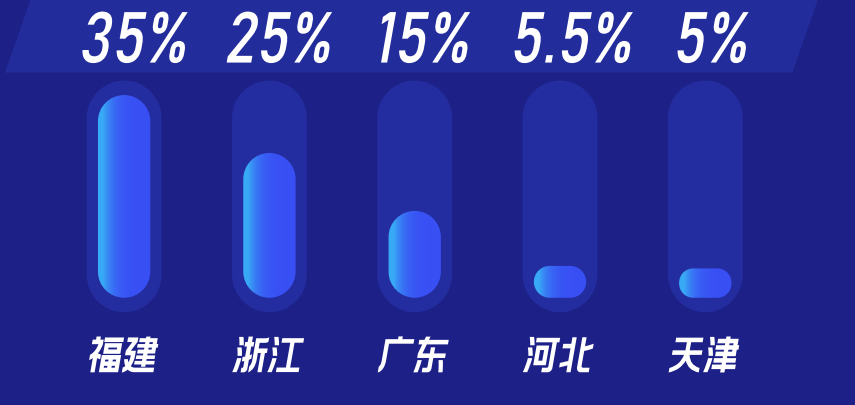
品类齐全一站式采购
汇聚高质量品牌展商

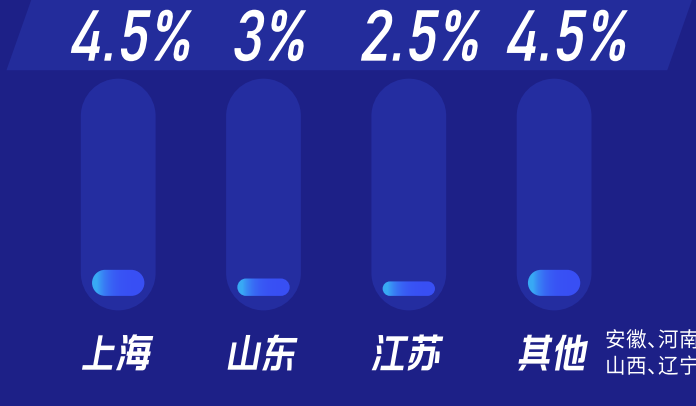
CNPV汇聚水暖泵阀、消防器材上下游全产业链产品，不断挖掘优秀企业、优质产品、创新技术与设计，来自全国重要产区的品牌商带来了市场最前端主流风向产品，开启一年一度选品盛宴。

450+ 参展企业

1000+ 行业品牌

5000+ 款爆品新品





安徽、河南、湖北、江西、山西、辽宁……

TRADE VISITORS 专业观众来源

CNPV充分发挥展会效益，积极推动行业革新发展，通过举办论坛、对接会、发布会等多种形式活动，打通行业新渠道，架设行业新通路，鼓励行业新企业，探索行业新趋势，发掘行业新产品，赋能行业新品牌，以权威视角为行业品质与创新发声。

引领水暖行业新趋势
跨界激发行业新思维

ACTIVITIES 部分精彩活动

- 直播云看展
- 阿里巴巴实战讲堂
- CNPV 颁奖典礼
- 阀门青年论坛
- 星品牌圆桌对话会
- 福建省工业企业供需对接平台行业对接会——水暖产业境外采购商专场
- 福建省工业企业供需对接平台行业对接会——阀门、消防专场
- 中国水暖卫浴产业链高峰论坛

MEDIUM PUBLICITY 媒体宣传

定制全覆盖推广方案，发挥宣传链叠加效应

定制邀约计划

·专属招商团队利用主办方平台独有资源进行多渠道邀约，节省您的精力和时间

· 您的邀约客户将有机会获得专属礼遇

行业媒体资源

·CNPV2024吸引数十家中央、省、地媒体深度报道展会盛况；腾讯家居、新浪家居、卫浴新闻、中洁网、中华卫浴网、水暖泵阀网、商洁网、《泵阀博览》杂志、泵阀资源、泵阀商务网、东北建材网等数十家行业权威媒全程报道

MEDIUM PUBLICITY 媒体宣传

纵横行业的观众数据库和组织网络

· 19年展会积累，拥有15万+行业观众数据库，将通过短信电话一对一邀约
· 与多个观众组织平台常年合作，补充新鲜观展观众
· 面向多个工程渠道发起定向邀约

强势自媒体平台延伸服务

· 超人气自媒体报道您的优势实力，转载您的动态，CNPV服务号、视频号及抖音号汇聚10万+精准目标人群，为展商提供不仅仅是展会现场，而是延伸到一整年的服务。

更多市场推广机会

· 参展企业品牌优势及参展产品展前预热
· 优秀参展品牌展前采访推送
· 展会现场活动赞助与参与

EXHIBITION CATEGORIES 展品范围

PUMP VALVE 泵阀展示区

阀门类

闸阀、截止阀、球阀、耐磨阀、止回阀、旋塞阀、排污阀、过滤器、排气阀、柱塞阀、电磁阀、底阀、调节阀、节流阀、蝶阀、安全阀、减压阀、疏水阀、保温阀及相关配件。

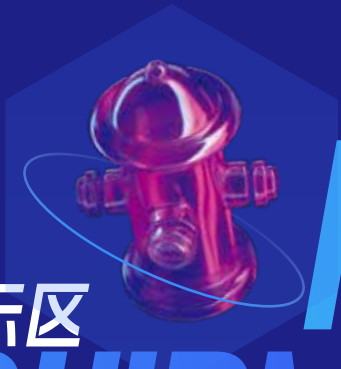
泵类

管道泵、离心泵、给水泵、潜水泵、化工泵、齿轮油泵、磁力驱动泵、耐腐泵、 油泵、杂质泵、高温泵、水力喷射泵、清洁剂及各类配套仪器。

各类材料管材管件类

钢管、直埋式保温管道、铝塑复合管、PRP管、铜制管、铸管弯头、异型件波纹管补偿器、法兰、卡箍接头、螺纹组件管道零件、动力密封与机械密封结合技术、管道、切割设备焊接设备、技术与漏水探查设备、耐腐蚀防锈技术等。

EXHIBITION CATEGORIES 展品范围



消防器材展示区 FIRE EQUIPMENT

灭火器、消火栓（箱）、消防栓（箱）、消防卷盘、报警阀、消防水泵接合器、水流指示器、消防水枪、消防水带、消防接口、消防喷头、消防信号蝶阀、压力开关、消防阀门、消防配件等。

铜阀门展示区 COPPER VALVE

铜闸阀、铜球阀、铜截止阀、铜止回阀。

ADVERTISING COSTS 广告位费用

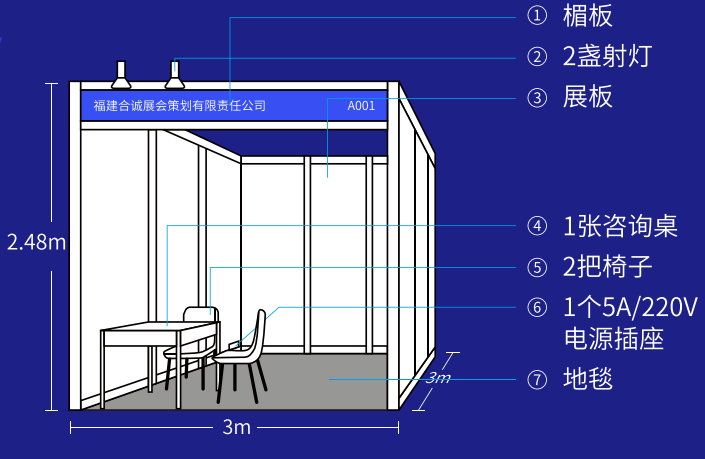
	广告项目	规 格	位 置	价 格
01	广场广告	8m宽X5m	A001-A066	6000元/块
02	通道走廊广告	5m宽X3m	B001-B039	8000元/块
03	馆内门头广告	10m宽X2m	D001-D006	10000元/块
04	通道入口广告	4.4m宽X3.48m	D001、D003、D006 D008、D010	10000元/块
05	通道入口广告	6.65m宽X3.48m	D002、D005、D007 D009、D011	12000元/块
08	手提袋	400mm宽X300mm		8000元/面
09	证件(参展证)	90mm宽X130mm		30000元/面

10 展会会刊广告	
封面	20000元
封二、扉一	10000元/面
扉二、扉三	8000元/面
扉四、扉五	6000元/面
扉六、扉七	5000元/面
扉八、扉九	4000元/面
倒数第一页	8000元
封三	12000元
封底	15000元

展位费用 EXHIBITION SCOPE

项 目	规 格	展 位 费
标准展位	9㎡(3mX3m)	9500元/个
双开展位	9㎡(3mX3m)	10000元/个
特装展位	黄色区域	10000元/9㎡

标准展位配备示意图(9m²)



标准展位配备

展板、2.48m高壁板、楣板、满铺地毯、2盏射灯、1张咨询桌、2把椅子、1个5A/220V电源插座；

双开展位配备

展板、2.48m高壁板、楣板、满铺地毯、2盏射灯、1张咨询桌、2把椅子、1个5A/220V电源插座；

特装展位

无展具配置，展商须自行搭建展台。

·搭建展台，需遵照大会关于展区搭建的相关规定执行

·**展位搭建管理费**参照**展馆方**相关规定缴纳

·**卫生费**由**组委会**收取，收费标准为10元/m^2

EXHIBITION PLAN 展位平面图

CONTACT US

如需了解展览情况及预订展位，请联系

全国招展办

福建南安市成功科技园三叶之家
电　话　0595-8639 2918
传　真　0595-8639 5998

参展热线　158 0506 8638

温州招展办

浙江温州瓯北王家坞大厦A幢3单1106室
电　话　0577-6733 3333
传　真　0577-6735 3333

参展热线　138 6865 3181

CNPV公众号

合诚云展